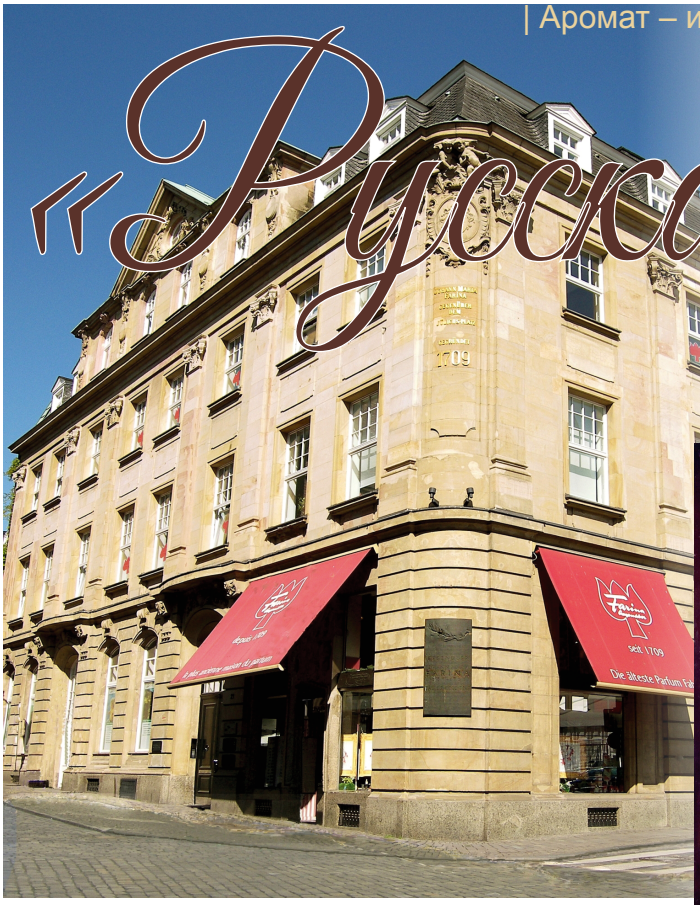
«Русская кожа» и ее тайны



Проходя по центру Кельна, мимо старейшего европейского парфюмерного дома Фарина, русский человек обязательно замедлит шаг возле витрины с плакатом Russisch Leder. Der Duft, der die Sinne weckt («Русская кожа. Аромат, пробуждающий чувства»).

Многим русским женщинам знакомы духи «Русская кожа» от Шанель (Cuir de Russie). Но в Кельне? Чтобы понять тайну «Русской кожи» из Кельна, редактор нашего журнала Марина Шнайдер отправилась в Дом Фарины, к владельцу старейшей в Европе парфюмерной фабрики Иоганну Марии Фарине.

Eau de Cologne

Господин Фарина встретил меня в своем кабинете, который уже 300 лет является рабочим местом его семьи. Мой сегодняшний собеседник представляет восьмое поколение знаменитых парфюмеров. Дом Фарина существует в Кельне с 1709 года, о чем свидетельствуют выбитые золотом буквы на фасаде. Первого владельца звали так же, как и нынешнего – Иоганн Мария Фарина, его считают отцом современной парфюмерии, ведь именно он открыл миру духи. Ранее в обиходе у знати были только тяжелые масла. Ими аристократы пытались отбить все неприятные запахи тела, ведь мыться в те времена было не принято из страха перед заразными болезнями и эпидемиями, которые приходили вместе с водой.

Фарина, приехавший из Италии, создал свой парфюм на основе спирта – легкий, воздушный, летящий! – и назвал его в честь своей новой родины «водой из Кельна», что на французском звучит как Eau de Cologne, а на русском – «одеколон».

И вот сегодня, спустя более чем 300 лет, я с особым благоговением прикасаюсь к флакончику с красным тюльпаном на этикетке. Это – оригинал духов Иоганна Марии, созданных по его рецептуре. Менялись люди, события, правители и законы. А духи Фарины до сих пор источают тот же самый запах весеннего утра после дождя в Италии, который парфюмер вообразил в своей гениальной голове, а затем оживил из различных цветов и растений. Одаренный от природы феноменальным, абсолютным обонянием, Фарина хотел, чтобы его духи имели постоянный и всегда узнаваемый запах.

SEIT 1709

Johann Maria Farina gegenüberdem Jülichs-Platz

> – В наше время путем синтетического производства один и тот же запах создается без труда, – рассказывает нынешний владелец парфюмерного дела господин Фарина. – Следует всего лишь повторить один раз и навсегда составленную комбинацию синтетических ароматов. Но если парфюмер работает с натуральными ароматами, то симбиоз моноэссенций должен ежегодно составляться заново, ведь в зависимости от года урожая, состояния почвы и погодных условий изменяется запах цветов и кустарники цитрусовых дают плоды с различным ароматом.

Создать постоянный запах, составленный не из четырех или пяти, а из десятков отдельных ароматов, считалось во времена первого Фарины практически невозможным. Но он создал его! На протяжении многих лет парфюмер собирал и сохранял пробы различных эссенций и смесей. С помощью этих проб он решал, какой должна быть комбинация эссенций, чтобы из года в год создавался один и тот же запах. Благодаря этому сложному методу духи «Кельнская вода» и

сегодня обладают тем же несравненным запахом, который был придан им 300 лет назад. А их рецептура — семейная тайна парфюмерного Дома Фарины, в которую за прошедшие 300 лет были посвящены не более тридцати человек, самые близкие к процессу производства родственники.

Сквозь окно кабинета нынешнего Иоганна Марии Фарины видно здание городской ратуши, украшенное статуями людей, внесших свой вклад в развитие Кельна. Среди них и фигура того самого, первого, Иоганна Марии Фарины. Гениальный парфюмер так и остался на своем посту, словно охраняя свой Дом.

Его клиентами были все европейские королевские дворы, знаменитые музыканты, артисты, писатели, поэты, полководцы...

Истинные почитатели «Кельнской воды» были и в России. Екатерина Вторая получала четыре раза в году посылку с парфюмом от Фарины. Император Александр Первый также любил этот запах. Аромат «Кельнской воды» кружил голову и русской знати... Представители семьи Фарина тоже имели глубокий интерес к далекой России. Ведь тонкий нос парфюмера всегда чувствует истинного клиента. А русские не скупились!

Чем пахнет Россия?

Запах, ассоциирующийся у европейцев с Россией, появился в эпоху Наполеоновских войн. Для европейца XIX века Россия пахла не нефтью, как сегодня, а юфтью.

> Юфть — кожа особой выделки, которую в мире часто также называли «русской кожей». Основное отличие русской юфти от кож растительного дубления, выделываемых в остальном мире вXIX веке, заключалось в том, что это была единственная кожа, которая пропитывалась березовым дегтем, придающем ей сильный аромат. В царской России юфть шла на пошив обуви и других кожаных изделий для русской армии. В Европу запах юфти проник вместе с триумфальным шествием русской армии — победительницы Наполеона — и сразу же стал не только ярким образом России, но и символом высокого качества, поскольку сапоги из «русской кожи» обладали исключительной мягкостью, не промокали и не теряли форму. Из нее стали изготавливаться дорогие портсигары, портмоне, перчатки. Довольно быстро «русская кожа» и ее специфический запах превратились в символ аристократии и утонченности, а ароматические компоненты, воспроизводящие запах «русской кожи», стали использоваться парфюмерами для создания ароматических композиций.

В 1925 году очередной владелец Дома Фарина, которого также по традиции звали Иоганн Мария Фарина, создал новый мужской запах и ломал голову над его названием. Это был аромат сильных мужчин! Назад к природе, к сильной личности!

В начале 1920-х годов Германия переживала первую волну русской эмиграции. Страну заполонили русские писатели, художники, музыканты, артисты. Однажды Фарина попал на концерт донских казаков, которые бойко выплясывали на сцене в красных кожаных сапогах из юфти. В воздухе стоял запах березового дегтя, а от разгоряченных крепких мужчин исходила сумасшедшая энергия...

Иоганн Мария Фарина понял: эта мужская притягательная сила русских и должна отразиться в названии парфюма! Так возник новый аромат от Фарины — Russich Leder» («Русская кожа»).

Плакат в витрине Дома Фарина, рекламирующий этот парфюм, и сегодня сохранен в своем первозданном виде. «Аромат, пробуждающий чувства», — гласит слоган на фоне «истинного» русского казака, весьма похожего, правда, на Шамиля. Вот такой он, настоящий русский мужчина, с точки зрения Европы: суровый, с усами, волосатой грудью, нежно держащий в крепких руках свою женщину.

«Браво, русские мужчины!» — кричали европейские женщины. «Русская кожа» была в тренде!

Аромат носил свое название до конца 1930-х годов. С приходом к власти нацистов по понятным причинам парфюм получил другое имя — просто «Юфть». Прежнее название «Русская кожа» вернулось парфюму в 1960-

е годы. Но аромат всегда оставался популярен, ведь он нес в себе огромную энергетику жизни. Сегодня его используют как мужчины, так и женщины.

Он и в самом деле удивительный, этот аромат! Слякотной осенью или холодной зимой нанесите на запястье или пульсирующую на шее жилку несколько капель этого парфюма. Аромат окутает вас теплыми волнами запахов кожи, мха, папоротника, согреет ванилью, придаст сексуальности своим мускусом, пробежится по телу свежестью бергамота... Заказать любой парфюм Дома Фарины можно в интернет-магазине из любого конца света и даже на русском языке: www.farina.org

> — Интернет дает возможность напрямую общаться с покупателями. Совсем как во времена моего великого предшественника, — улыбаясь, говорит господин Фарина и элегантным движением поправляет темно-синий с золотой буквой D галстук — подарок королевского двора Дании.

Многие знатные особы и знаменитости XXI века — по-прежнему покупатели Дома Фарины. Времена меняются. Истинные ценности остаются.

Марина Шнайдер